

Stratégie sur l'accessibilité de Postes Canada

Compte tenu des 6,2 millions de Canadiens qui vivent avec au moins une limitation fonctionnelle et du vieillissement de la population, il est plus important que jamais d'améliorer l'accessibilité pour nos clients, nos employés et nos partenaires commerciaux.

Pour nous aider à atteindre cet objectif, notre stratégie sur l'accessibilité repose sur quatre piliers :

1 Créer une culture diversifiée et inclusive au sein de notre effectif

Notre objectif : Attirer une diversité de talents et éliminer les obstacles à la pleine participation des personnes ayant un handicap.

Nos initiatives :

- Intégrer l'inclusion des personnes en situation de handicap dans notre culture par la sensibilisation, la formation et les communications.
- Attirer, former et retenir du personnel talentueux qui représente le paysage canadien.
- Recruter des personnes ayant un handicap et s'assurer qu'elles peuvent poursuivre une carrière enrichissante à Postes Canada.

2 Faire le bonheur de nos clients

Notre objectif : Créer une expérience accueillante et inclusive pour les clients vivant avec un handicap.

Nos initiatives :

- Rehausser l'expérience de livraison et améliorer le service à la clientèle.
- Accroître l'accessibilité des produits, services, programmes et applications numériques.
- Promouvoir l'accessibilité et l'inclusion des personnes vivant avec un handicap par l'engagement communautaire.

3 Bâtir des espaces accessibles et sans obstacle

Notre objectif : Rendre les bureaux de poste, bureaux administratifs, postes de facteurs et installations de traitement accessibles aux utilisateurs.

Nos initiatives :

- Veiller à ce que tous les nouveaux immeubles soient accessibles.
- Améliorer l'accessibilité de notre réseau d'immeubles existants.
- Travailler avec des partenaires indépendants qui offrent nos services pour améliorer l'accessibilité.

4 Trouver des occasions d'affaires plus inclusives

Notre objectif : Créer des occasions pour les propriétaires d'entreprise de la communauté des personnes ayant un handicap de participer à notre chaîne d'approvisionnement.

Nos initiatives :

- Créer des occasions pour les entreprises qui préconisent les meilleures pratiques d'accessibilité ou qui appartiennent et sont dirigées par des personnes ayant un handicap.
- Veiller à ce que les procédés d'approvisionnement soient accessibles aux personnes ayant un handicap.
- Travailler en collaboration avec les réseaux pour identifier, communiquer et mettre en œuvre les meilleures pratiques.